01/02/2016

Création d’EOP

Version 1.0

LAWSON-BODY Jonathan & SOSSOU Kekeli Thierry

Sommaire

[I- Résumé Opérationnel 2](#_Toc441482556)

[A- Présentation 2](#_Toc441482557)

[B- Description de l’équipe 2](#_Toc441482558)

[C- Rentabilité 2](#_Toc441482559)

[D- Financement 2](#_Toc441482560)

[II- Historique du ¨Projet 3](#_Toc441482561)

[A- Contexte 3](#_Toc441482562)

[B- Motivations 3](#_Toc441482563)

[III- Présentation de l’offre de service 4](#_Toc441482564)

[A- Nature de l’offre 4](#_Toc441482565)

[B- Stade de développement du projet 4](#_Toc441482566)

[C- Technologies utilisées 4](#_Toc441482567)

[D- Coût 5](#_Toc441482568)

[IV- Marché - Environnement concurrentiel 5](#_Toc441482569)

[A- Nature du marché et clientèle cible 5](#_Toc441482570)

[B- Concurrence 5](#_Toc441482571)

[V- Objectifs fixés **Erreur ! Signet non défini.**](#_Toc441482572)

[A- Calendrier d’exploitation **Erreur ! Signet non défini.**](#_Toc441482573)

[B- Rentabilité **Erreur ! Signet non défini.**](#_Toc441482574)

# Résumé Opérationnel

## Présentation

EOP (Easy Online Payment) ou (Paiement Facile en Ligne) sera formé comme une plate-forme web et mobile facilitant des paiements des achats en ligne. EOP se présentera comme une version togolaise de la plate-forme paypal utilisée partout dans le monde de nos jours.

L’équipe fournit un investissement initial conséquent afin de maitriser les coûts de démarrage et d’assurer un bon fonctionnement du produit la première année. Cet investissement assurera un fond de roulement plus ou moins confortable.

Le rôle principale de ce projet sera de permettre à un tiers de faire un achat sur internet en ne disposant ni de carte bancaire, ni de carte visa ni de master card, en toute sécurité

Ses initiateurs se sont donc fixés pour objectif de mettre en œuvre ce facilitateur à la portée de tous.

## Description de l’équipe

EOP est une idée conçue, nourrie et élaborée sur le plan technique par LAWSON-BODY Jonathan (Diplôme actuel) et SOSSOU Kekeli Thierry (Diplôme actuel). Ils ont tous deux un statut de stagiaire respectivement à … et ….

## Rentabilité

En matière de rentabilité, notre projet s’étend sur une vision à long terme, mais une prévision selon des scénarios est effectuée. Rappelons que ce projet est l’un des premiers sur le territoire, ce qui laisse une légère incertitude sur les chiffres mentionnés.

Table 1 : Evolution du budget prévisionnel

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 |
| Scénario pessimiste |  |  |  |  |  |
| Scénario réaliste |  |  |  |  |  |
| Scénario optimiste |  |  |  |  |  |

## Financement

Nos principales sources de financement sont les partenaires de téléphonie mobile qui autorisent déjà des transferts d’argent par mobile et les institutions bancaires qui accepteraient nous faire confiance et nous accompagner dans cette lancée.

Table 2 : Evolution de l’apport numéraire au capital

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Année 4 | Année 5 |
| Apports numéraires |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Historique du ¨Projet

## Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce projet, nous nous sommes décidés de nous tourner vers les institutions citées plus haut dans le but de créer un partenariat et de nous baser sur leurs services actuels pour qu’EOP soit effectif. Ce document est donc le premier support d’échange qui a lieu entre l’équipe du projet et ces institutions

## Motivations

Nous nous rendons tous à l’évidence que notre ère est en train d’être « laissé à la merci de la technologie » et nous sommes obligés de nous y adapter. L’homme étant un consommateur doit pouvoir adapter également cette consommation à la technologie. Partout ailleurs le commerce en ligne prend de l’ampleur mais celui au Togo et dans la sous-région semble avoir un mal à démarrer. Nous nous sommes donc rendu compte après réflexions que le moyen de paiement était un facteur clé dans le processus de mise en œuvre de cette vague de commerce en ligne dit « e-commerce ».

Bien que des moyens soient déjà disponibles à l’étranger, nous nous sommes proposé d’en créer un qui soit propre à nos réalités Togolaises et dans toute la sous-région afin de donner un coup de main à cet envol commercial en sortant un produit fait par des Togolais et priorisant les consommateurs togolais.

# Présentation de l’offre de service

## Nature de l’offre

EOP a pour objectif la facilitation des achats et paiements en ligne tout en garantissant la sécurité et la fiabilité de ces opérations.

Grace au déploiement de cette plate-forme des solutions ou réponses seront trouvées à ces interrogations :

* Comment effectuer un achat en ligne si je ne dispose pas de carte visa ni master card ?
* Comment servir mes clients (Le prestataire ou vendeur) sans qu’il n’ait pas à payer des surfacturations ?

Paypal procédera comme suit.

Désireux d’effectuer un achat sur internet, je vérifie parmi les modes de paiement proposés si celui de « EOP » y est. SI oui je le choisi, je mets les identifiants de mon compte EOP et le système se charge du reste.

Pour créer un compte EOP, je dois disposer d’un numéro d’un opérateur de téléphonie mobile offrant l’option de transfert d’argent ou d’un compte bancaire chez une institution bancaire de la place.

## Stade de développement du projet

A ce jour, le projet de création de la plateforme EOP est à ses débuts aussi bien techniquement que financièrement. Une concrétisation du projet sur tous les plans est prévue juste après la soumission du document et l’accord effectif des partenaires.

## Technologies utilisées

EOP est une plateforme web et mobile avec différents modules. Le développement est faite avec des outils dont la plus part sont de source et exploitation libres dits « Open source ». Depuis l’aspect fonctionnement jusqu’à la sécurité EOP est prêt à garantir une fiabilité assez satisfaisante.

## Coût

* Aspect production

Outre les investissements propres de l’équipe pour le développement et la recherche de partenaires, les charges liées à EOP seront les frais d’hébergement mensuels de ladite plateforme.

* Aspect exploitation

Les frais d’exploitations des services d’EOP seront définis en commun accord avec nos partenaires respectifs.

# Marché - Environnement concurrentiel

## Nature du marché et clientèle cible

Nous avons une grande vision pour EOP et donc un marché conséquent. Nous ne voulons priver aucune tranche d’âge, ni tranche sociale, ni tranche religieuse de ses services.

## Concurrence

Le principal concurrent ou qui offre déjà des services similaires à ceux de EOP est Paypal qui est plus ou moins connu de tous. Mais déjà un avantage d’EOP est qu’il est plus adapté aux réalités de sa clientèle cible.